

Krisenprävention, Krisenmanagement und Krisenkommunikation

Fragebogen

In welchem Landkreis hat Ihr Unternehmen Standorte?

CLP DH OL OS VEC Anderer

Wie viele Standorte hat Ihr Unternehmen insgesamt? _____

Was produziert Ihr Unternehmen? Unternehmenszweck:

Wie treten Sie im Markt auf?

Eigene Marke Fremdmarkenhersteller Zulieferer

Wie viele Personen (inkl. Auszubildender) sind bei Ihnen beschäftigt?

gesamt:

davon in der Geschäftsleitung:

davon in der Verwaltung:

davon in der Produktion:

Ist Ihr Unternehmen zertifiziert?

Nein, bislang nicht.

Ja, und zwar nach folgenden Standards:

Hatte Ihr Unternehmen in der Vergangenheit Krisen/ Medienkrisen zu bewältigen?

Nein, bislang nicht.

Ja, bei uns sind Probleme aufgetreten.

Ja, bei uns sind Probleme aufgetreten, die wir in der Öffentlichkeit, vor Allem auch gegenüber den Medien, darstellen mussten.

Falls ja, bitten wir Sie um eine kurze Schilderung:

Welche Risiken für krisenhafte Situationen bestehen aus Ihrer Sicht für Ihr Unternehmen?

Wurden in Ihrem Unternehmen bisher Vorkehrungen organisatorischer und personeller Art getroffen, um Krisen, und dabei vor allem Medienkrisen zu bewältigen?

Nein, bislang nicht.

Ja, und zwar folgende Vorkehrungen:

Haben Sie in Ihrem Unternehmen eine Presseabteilung?

Ja

Nein

Bedienen Sie sich in Sachen Pressearbeit einer Agentur oder externer Berater?

Ja

Nein

Wenn bei Ihnen Presseanfragen von Journalisten eingehen: Wer beantwortet oder wer würde diese Fragen beantworten?

Halten Sie es für wichtig, den persönlichen Kontakt zu Journalisten zu halten?

 Ja Nein

Falls ja: Wer hält in Ihrem Unternehmen den Kontakt zu Journalisten?

Auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (sehr schlecht): Welche persönlichen Erfahrungen haben Sie mit Medien / Medienvertretern vor Ort gemacht?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6

Auf einer Skala von 1 (sehr große Rolle) bis 6 (überhaupt keine Rolle): Welche Rolle spielen die Medien für das Image Ihres Unternehmens?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6

Auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (sehr schlecht): Wie beurteilen Sie die Medien insgesamt in Deutschland?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6

Die moderne Lebensmittelproduktion und Landwirtschaft werden oftmals kritisch in der Bevölkerung gesehen. Aus Ihrer Sicht: Wer schadet dem Ruf der Branche am meisten?

Welche Maßnahmen sind Ihrer Meinung nach zu ergreifen, um das Image der modernen Lebensmittelproduktion und Landwirtschaft zu verbessern (Mehrfachnennung möglich)?

- Strengere und häufigere Kontrollen durch die Behörden
- Vorgaben einheitlicher Standards durch die EU
- Aktive Öffentlichkeitsarbeit Imagekampagnen für die Branche
- Informationsveranstaltungen durch die Branche bzw. deren Verbände
- Schulungen von Mitarbeitern (m/w) im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Professionalisierung des Internetauftritts der Unternehmen
- Informationsplattformen für die Unternehmen
- Standardisierter Informationsaustausch der Unternehmen (Newsletter)
- Expertenpool für die Unternehmen für den Krisenfall
- Rund-um-die-Uhr erreichbares Expertenteam für Krisenkommunikation
- Zentrale für Krisenmanagement zur Nutzung durch die Unternehmen
- Ausbildung und Training der Kommunikatoren der Unternehmen
- Mehr Platz für die Tiere Mehr Freiland-Haltung der Tiere
- Umstellung auf ökologische Tierhaltung Strengeres Tierschutzgesetz
- Sonstiges: _____